



# Essere anziani attivi oggi

Indagine sulla qualità della vita degli  
ultrasessantacinquenni in regione

A cura di **Valentina Maciariello**  
Referente Area Formazione e Ricerca  
Kappaerre Associazione

[valentina.maciariello@gmail.com](mailto:valentina.maciariello@gmail.com) [www.kappaerre.org](http://www.kappaerre.org)

# Essere Anziani Attivi Oggi

Il lavoro è l'insieme delle attività necessarie alla crescita umana, dell'uomo inteso nella sua globalità delle sue dimensioni.

**Economia Relazionale**

# Essere Anziani Attivi Oggi

Per **capitale sociale** si intende la rete di relazioni che lega soggetti individuali e collettivi

Esso è quindi incorporato nelle relazioni sociali e può facilitare e alimentare la **cooperazione**, la **fiducia** e la produzione di **economie esterne**

# Essere Anziani Attivi Oggi

**Il capitale umano** è l'accumulazione di conoscenze e di abilità con le quali l'individuo contribuisce al processo produttivo di ricchezza e per spiegare come questo si costituisca anche grazie alle relazioni sociali in cui l'individuo è inserito si è introdotta la nozione di capitale sociale (Bourdieu, 1980).

# Essere Anziani Attivi Oggi

Nelle regioni in cui le relazioni di aiuto e la partecipazione al volontariato sono più forti anche le performance di crescita e il benessere risultano migliori (Quars, 2009; Sabatini, 2005)

# Ambito dell'indagine

Genere	
Maschi	130
Femmine	116
Non risponde	2

Tabella 1

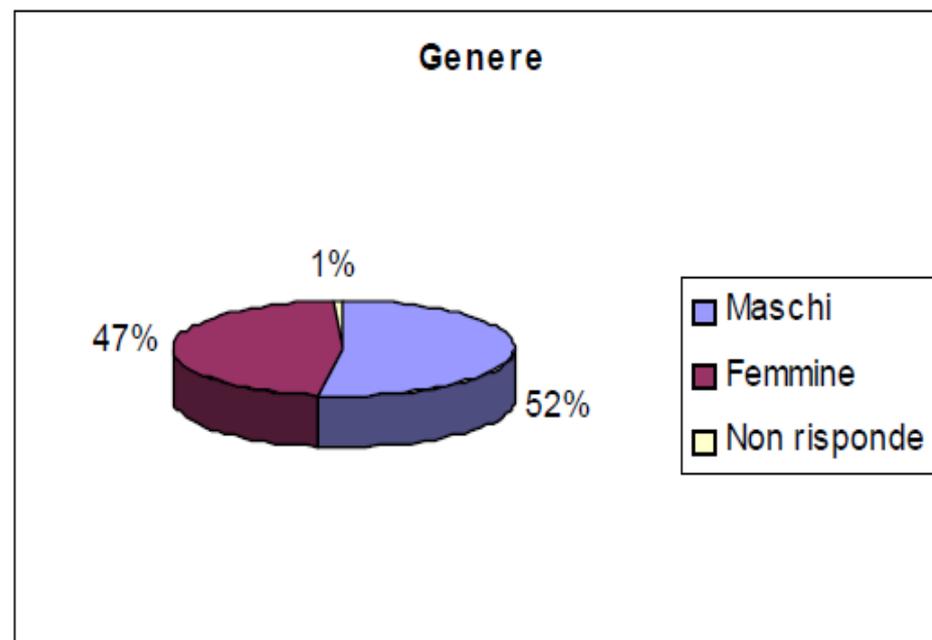


Figura 1

# Ambito dell'indagine

Età	
60-69	113
70-74	71
75-79	35
>=80	28
Non risponde	1

Tabella 2

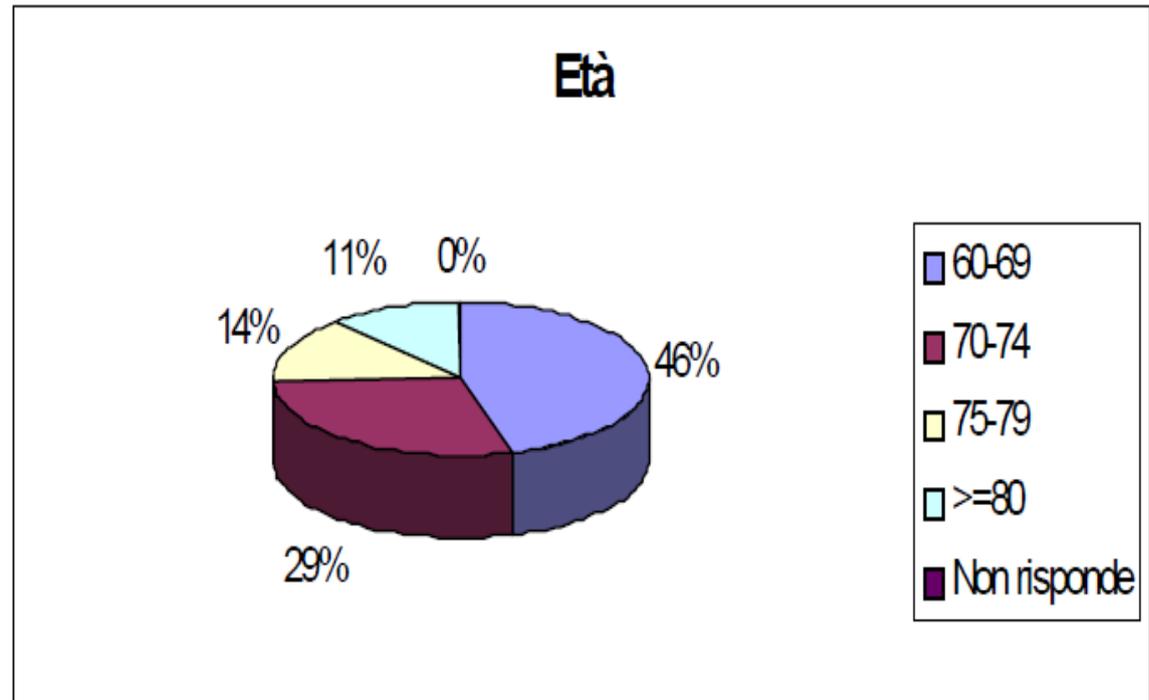


Figura 2

# Ambito dell'indagine

Luogo di nascita	
Altro Comune	114
Stesso Comune	116
Stessa Provincia	57
Stessa Regione	18
Altro	35
Non Risponde	1

Tabella 3

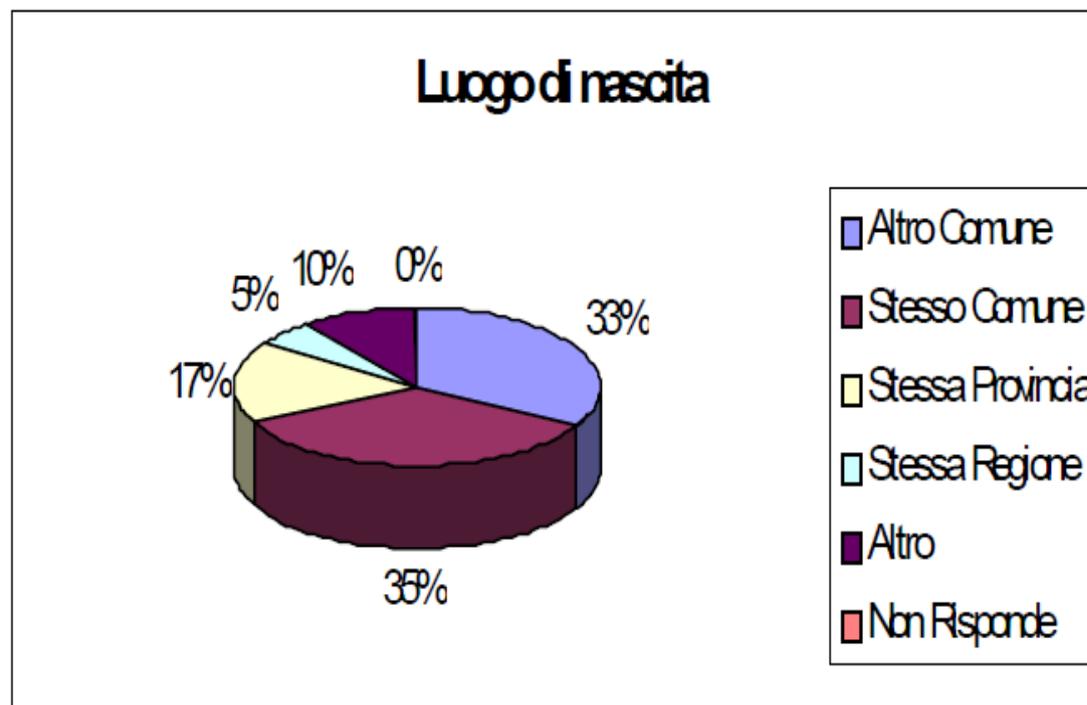


Figura 3

# Ambito dell'indagine

Comune di residenza	
<=10 mila ab.	70
10 - 50 mila ab.	39
50 - 100 mila ab.	27
>= 100 mila ab.	107
Non risponde	5

Tabella 4

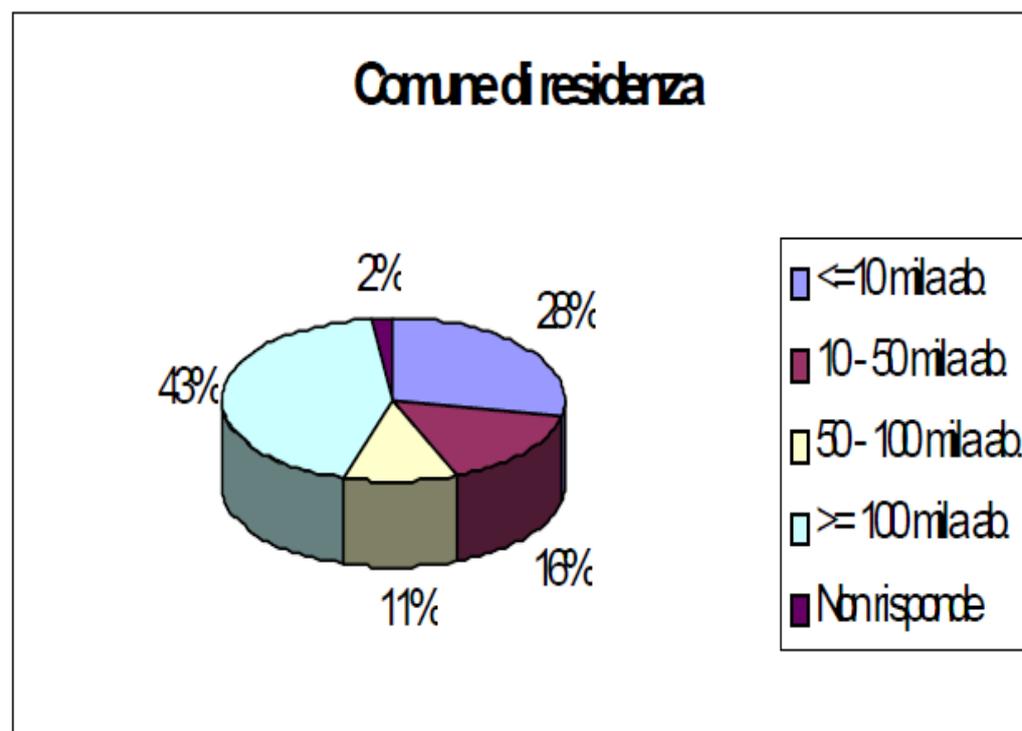


Figura 4

# Ambito dell'indagine

Province	
Piacenza	24
Parma	9
Reggio Emilia	28
Modena	13
Bologna	43
Ferrara	8
Ravenna	20
Cesena	29
Forlì	21
Rimini	51

Tabella 5

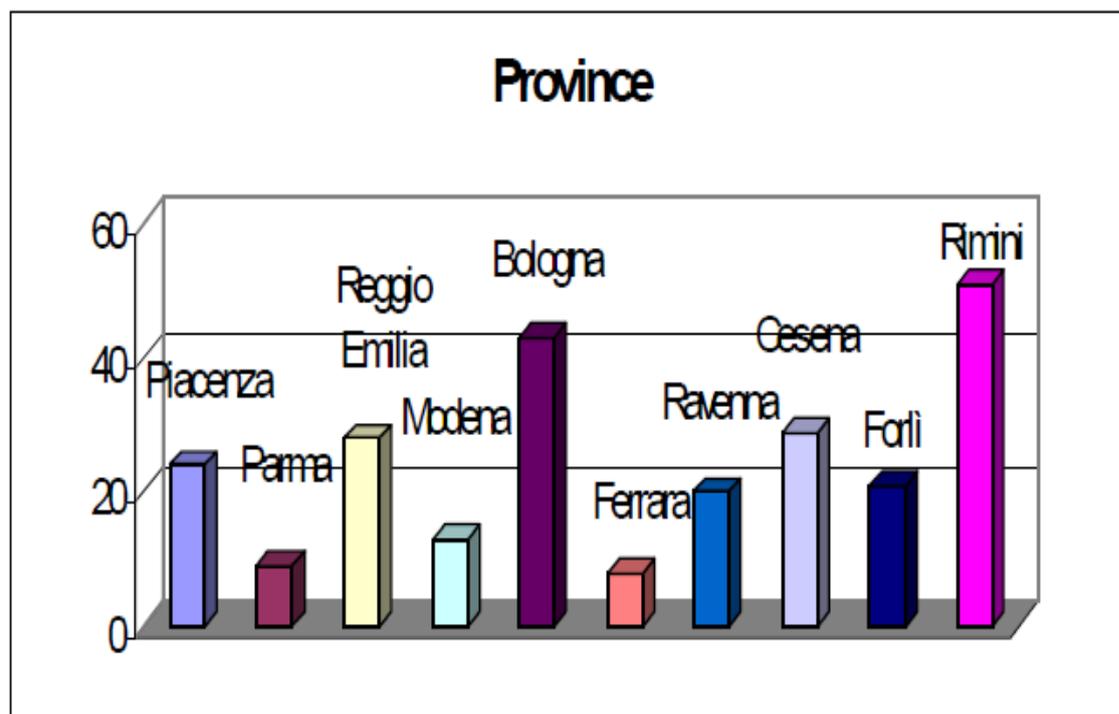


Figura 5

# Ambito dell'indagine

<b>Titolo di studio maschi</b>	
<b>Elementare</b>	19%
<b>Media inferiore</b>	37%
<b>Media superiore</b>	34%
<b>Tecniche</b>	6%
<b>Università</b>	4%
<b>Altro</b>	0%

Tabella 7

<b>Titolo di studio femmine</b>	
<b>Elementare</b>	34%
<b>Media inferiore</b>	27%
<b>Media superiore</b>	26%
<b>Tecniche</b>	4%
<b>Università</b>	4%
<b>Altro</b>	1%

Tabella 8

# Area Famiglia

Lavoro dell'intervistato		
Operaio	50	20%
Impiegato	117	47%
Libero professionista	9	4%
Agricoltore	10	4%
Artigiano	20	8%
Negozi/Commer	16	6%
Casalinga/altro	22	9%
Non risponde	4	2%

Tabella 13

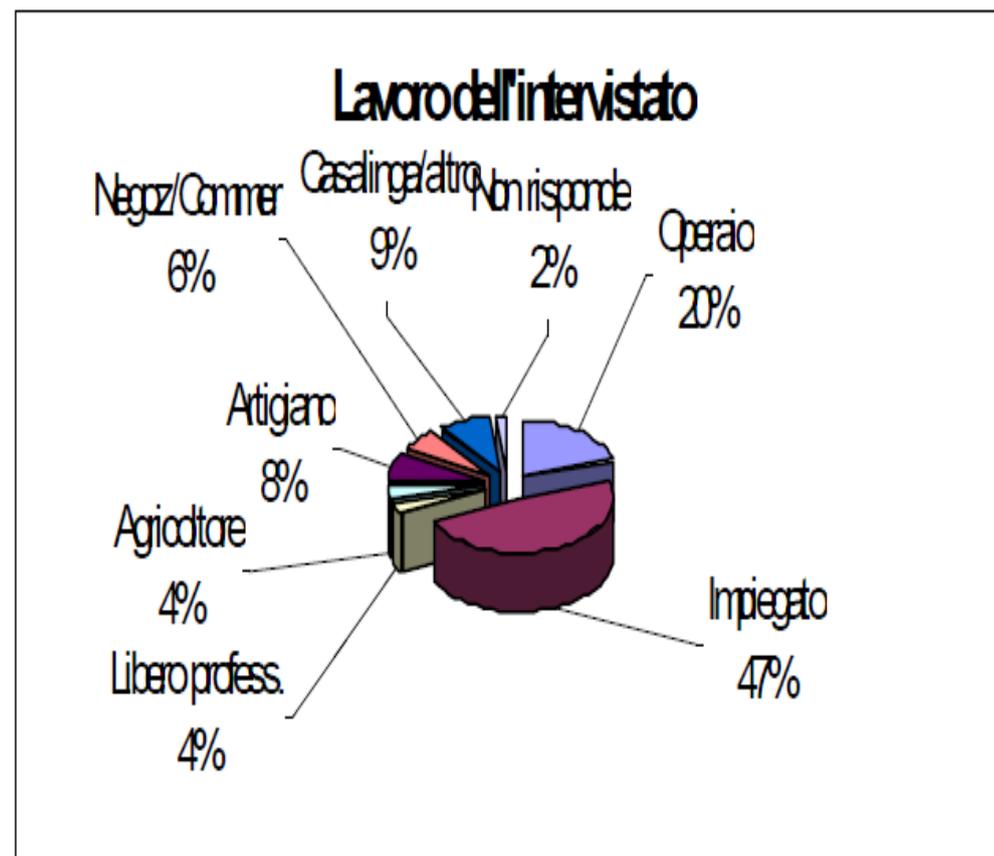


Figura 14

# Area Famiglia

<b>Lavoro complessivo dei figli</b>			
<b>Operaio</b>	64	<b>Precario</b>	8
<b>Impiegato</b>	135	<b>Disoccupato</b>	19
<b>Libero profess.</b>	24	<b>Pensionato</b>	12
<b>Agricoltore</b>	3	<b>Studente</b>	6
<b>Artigiano</b>	16	<b>Casalinga/altro</b>	2
<b>Negozi/Commer</b>	16		

Tabella 12

# Area Interessi/Attivita'

<b>Mentre lavorava cosa le sarebbe piaciuto fare</b>	
<b>Passeggiare</b>	69
<b>Viaggiare</b>	145
<b>Andare cinema/teatro</b>	26
<b>Ballare</b>	38
<b>Leggere</b>	44
<b>Fare sport</b>	53
<b>Altro</b>	23

Tabella 19

<b>Quali interessi coltiva oggi</b>	
<b>Passeggiate</b>	95
<b>Gite ambientali</b>	40
<b>Gite culturali</b>	58
<b>Teatro</b>	23
<b>Cinema</b>	27
<b>Sport</b>	47
<b>Lettura</b>	97
<b>Altro</b>	57

Tabella 20

# Area Interessi/Attivita'

<b>Impegni giornalieri</b>	
<b>Ordinare casa</b>	113
<b>Fare la spesa</b>	141
<b>Curare un familiare</b>	64
<b>Cucinare</b>	96
<b>Uscire con amici</b>	69
<b>Frequentare familiari</b>	61
<b>Altro</b>	45

Tabella 21

<b>Lavoro di cura</b>	
<b>SI</b>	101
<b>NO</b>	119
<b>Non risponde</b>	28
<b>Maschi</b>	52
<b>Femmine</b>	49
<b>Maschi risp. Tot maschi</b>	40%
<b>Femmine risp. Tot femmine</b>	42%

Tabella 22

# Area Interessi/Attivita'

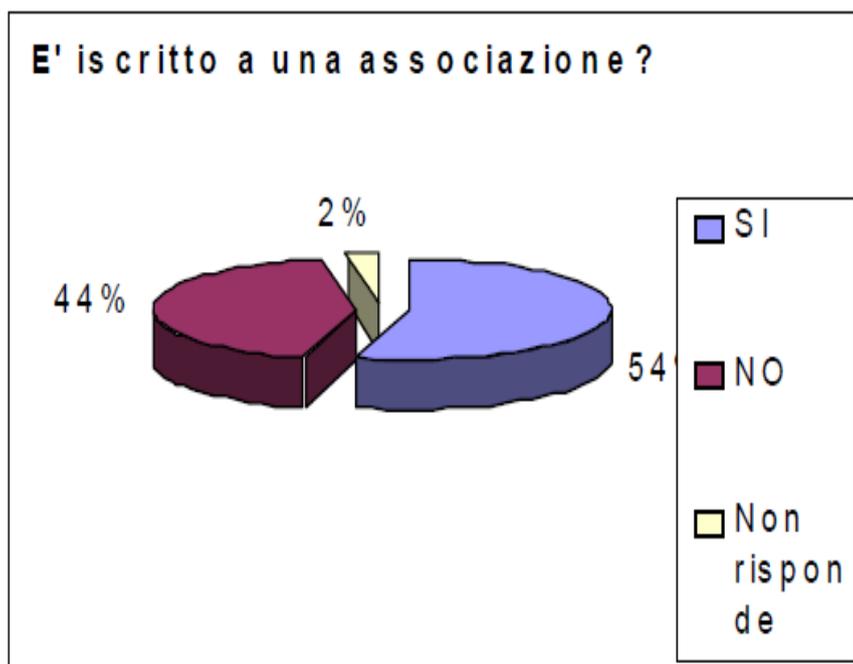


Figura 26

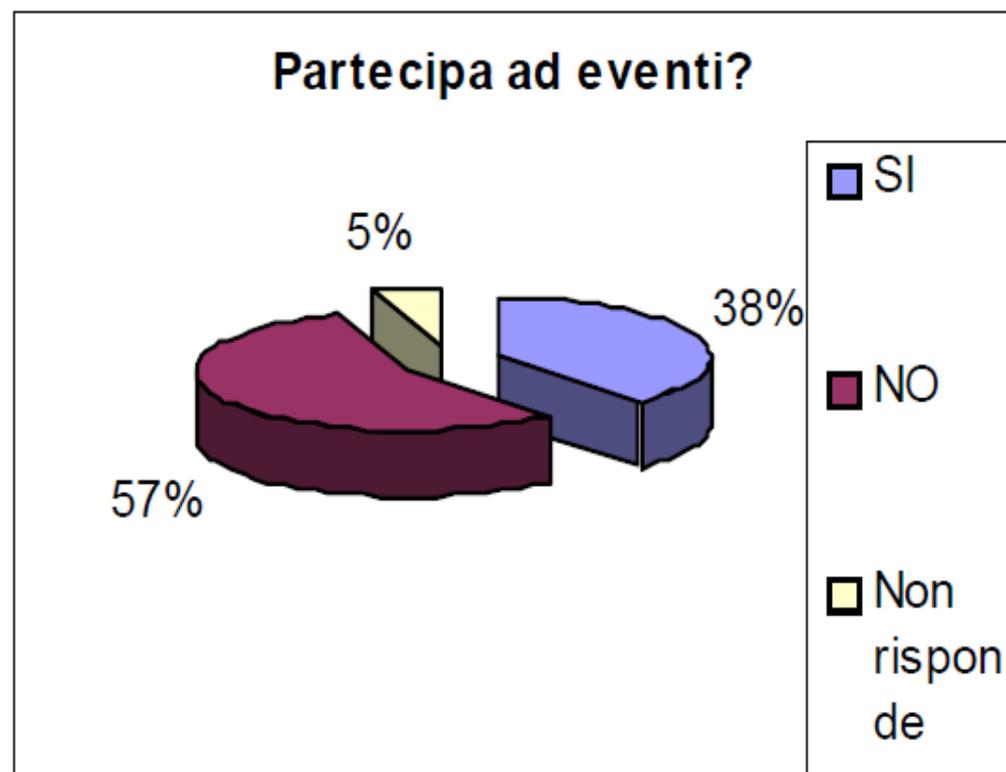
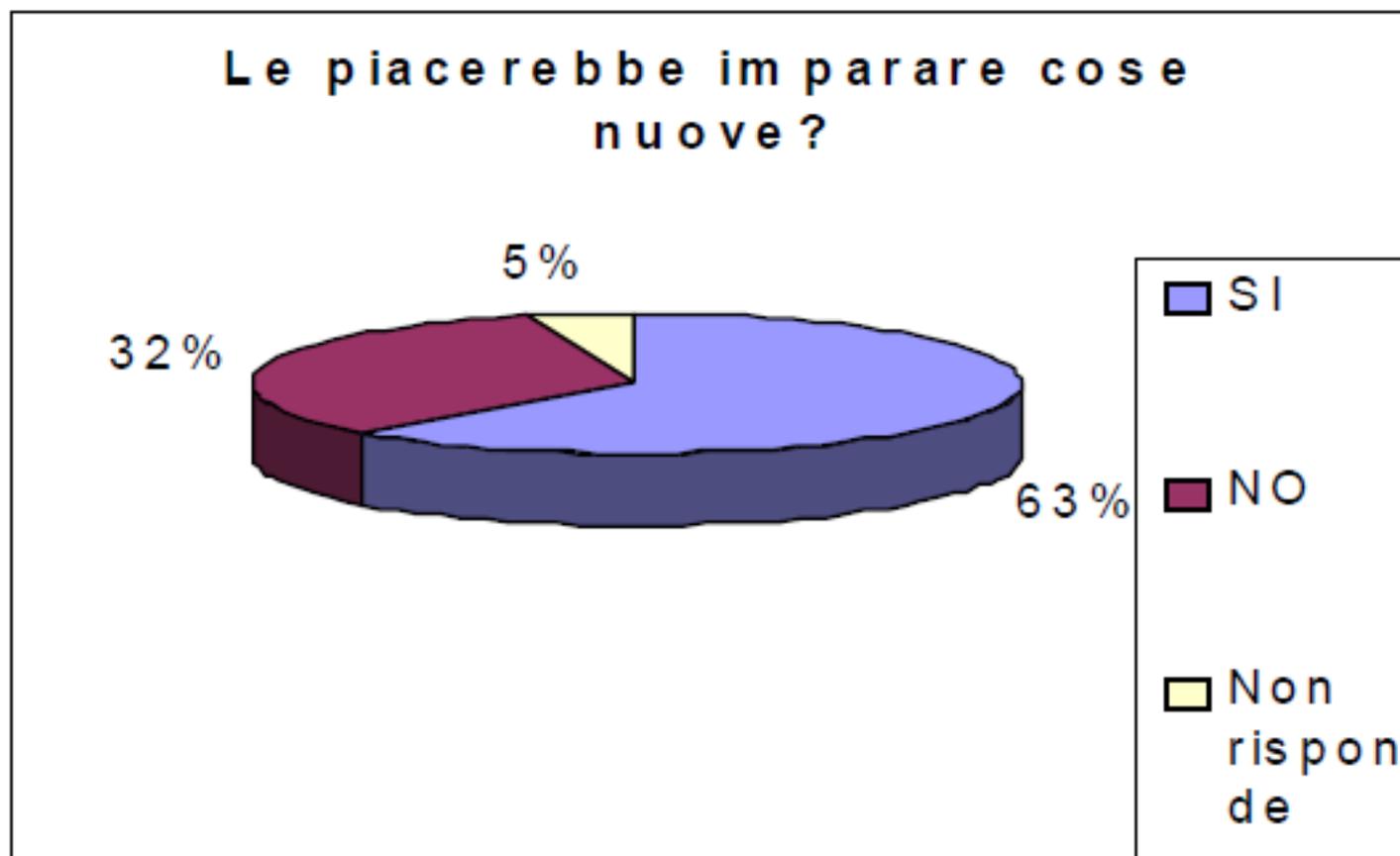


Figura 28

# Area Interessi/Attivita'



**Figura 30**

# Area Interessi/Attivita'

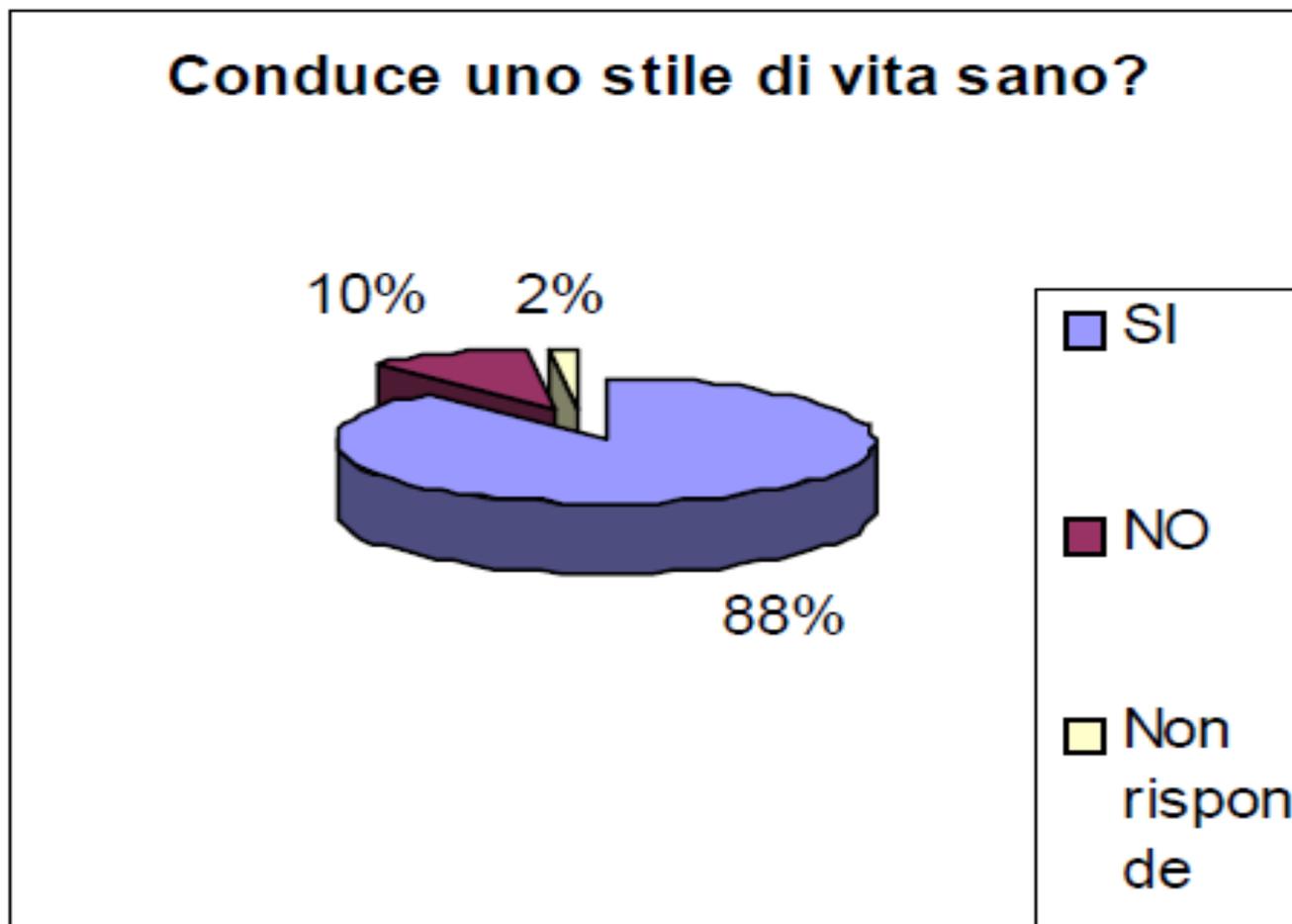
<b>Chi risponde SI vorrebbe imparare:</b>	
Lingua straniera	74
Nuove tecnologie	79
Cucina	23
Bricolage	19
Sport	8
Altro	8

Tabella 28

<b>Metterebbe a disposizione la sua esperienza:</b>	
Settore pubblico	45
Settore privato	35
Associazionismo	76
Settore artigianale	38
Settore agricolo	34
Non rispondono	20

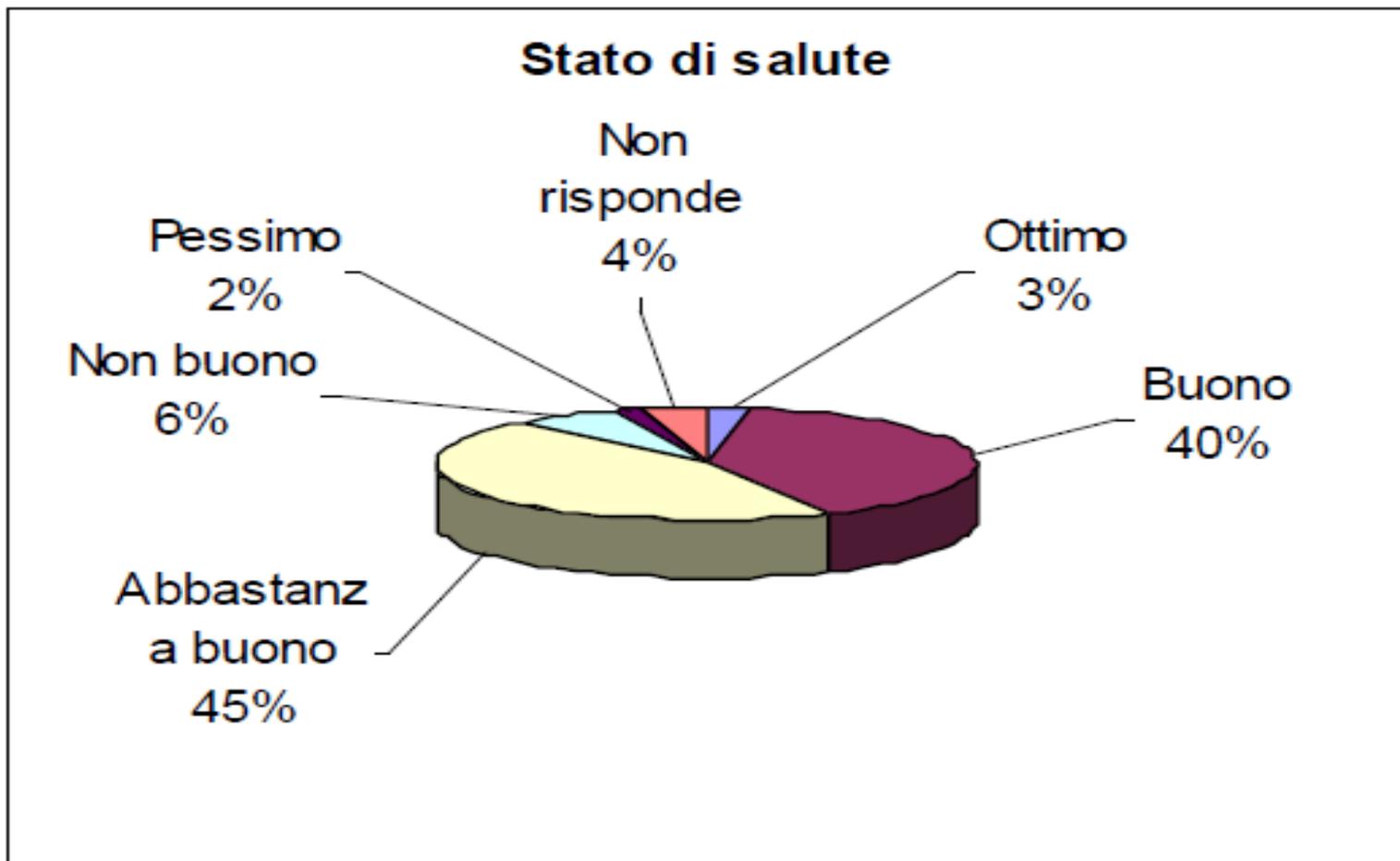
Tabella 30

# Area Salute e Benessere



**Figura 35**

# Area Salute e Benessere



**Figura 37**

# Area Salute e Benessere

<b>Si avvale dei servizi socioassistenziali</b>	
<b>SI</b>	56
<b>NO</b>	175
<b>Non sa o non risponde</b>	17

Tabella 34

<b>Efficacia servizi sociali</b>	
<b>SI</b>	132
<b>NO</b>	56
<b>Non sa o non risponde</b>	60

Tabella 36

<b>Efficacia servizi sanitari</b>	
<b>SI</b>	169
<b>NO</b>	54
<b>Non sa o non risponde</b>	25

Tabella 37

# Area Salute e Benessere

<b>Quali emozioni prova ?</b>	
<b>Serenità</b>	99
<b>Ansia</b>	92
<b>Solitudine</b>	29
<b>Allegria</b>	37
<b>Armonia</b>	75
<b>Non rispondono</b>	6

Tabella 44

<b>Coloro che provano "ansia" provano anche:</b>	
<b>Serenità</b>	18
<b>Solitudine</b>	11
<b>Allegria</b>	4
<b>Armonia</b>	8

Tabella 46

# Area Salute e Benessere

<b>Frequenta amici?</b>	
<b>Tutti i giorni</b>	<b>63</b>
<b>Una volta a sett.</b>	<b>103</b>
<b>Una volta ogni 15gg</b>	<b>52</b>
<b>Mai</b>	<b>25</b>
<b>Non risponde</b>	<b>5</b>

Tabella 47

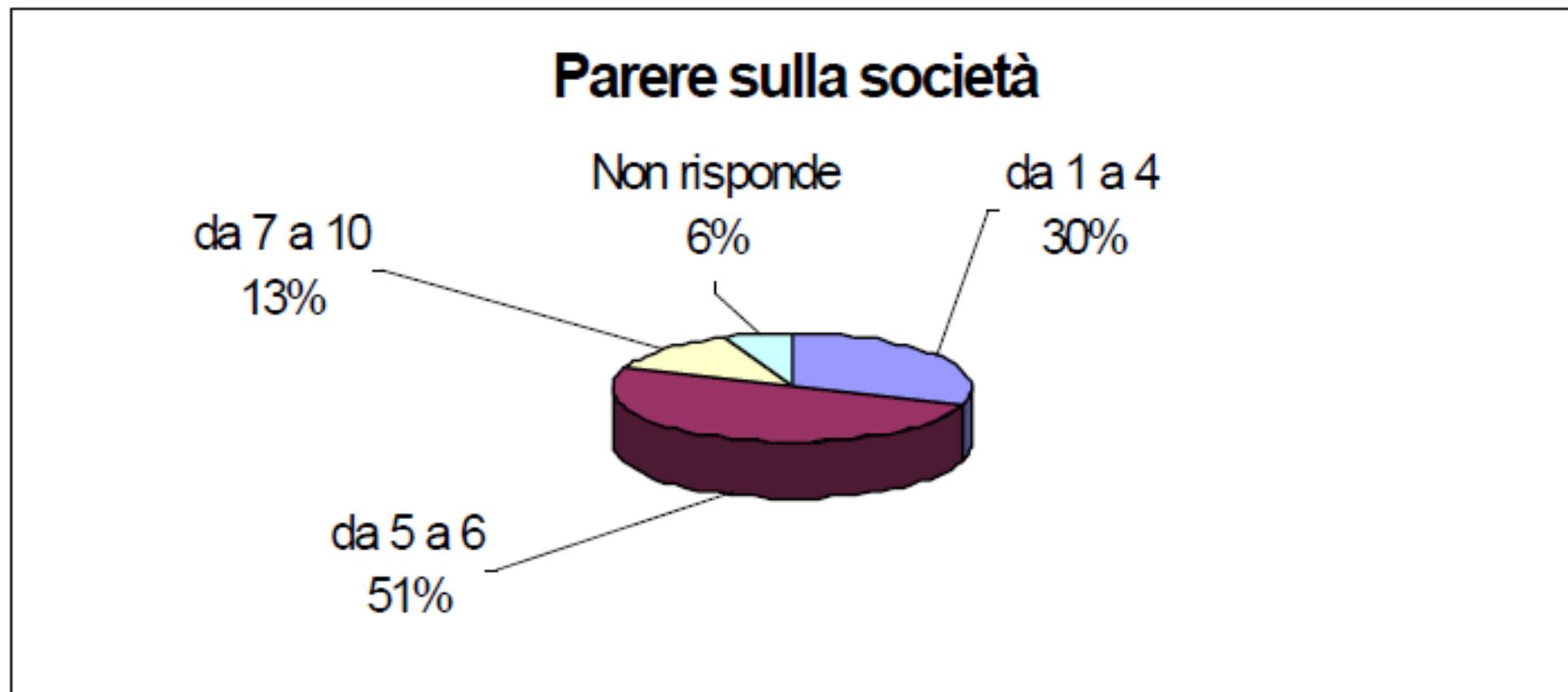
<b>Frequenta amici (rif. a maschi)</b>	
<b>Tutti i giorni</b>	<b>36%</b>
<b>Una volta a sett.</b>	<b>42%</b>
<b>Una volta ogni 15gg</b>	<b>16%</b>
<b>Mai</b>	<b>5%</b>

Tabella 48

<b>Frequenta amici (rif. a femmine)</b>	
<b>Tutti i giorni</b>	<b>15%</b>
<b>Una volta a sett.</b>	<b>43%</b>
<b>Una volta ogni 15gg</b>	<b>27%</b>
<b>Mai</b>	<b>16%</b>

Tabella 49

# Area Salute e Benessere



**Figura 67**

# Area Salute e Benessere

<b>Parere sulla società maschi</b>	
<b>da 1 a 4</b>	<b>31%</b>
<b>da 5 a 6</b>	<b>57%</b>
<b>da 7 a 10</b>	<b>12%</b>

**Tabella 64**

<b>Parere sulla società femmine</b>	
<b>da 1 a 4</b>	<b>34%</b>
<b>da 5 a 6</b>	<b>49%</b>
<b>da 7 a 10</b>	<b>17%</b>

**Tabella 65**



Uno Stato Sociale avanzato è uno Stato  
capace di far fruttare le **competenze** di ciascuno e  
di tutti all'interno del sistema



Attraverso le relazioni umane l'essere umano  
coltiva e alimenta il pensiero collettivo, il  
dialogo con le parti di mondo interiore ed  
esteriore di cui i nostri comportamenti sono il  
frutto



Il benessere nasce, in questa prospettiva, sia dal bene o servizio prodotto, sia dalle relazioni stesse che soddisfano bisogni di tipo morale e di giustizia



**Cultura**, **Relazioni**, **Attitudini al cambiamento**,  
**Economia informale**. Questi ad ora gli  
ingredienti primari per ripensare e ridefinire un  
ciclo sociale che sia produttivo in termini di  
**Benessere**”



## Ringrazio di cuore

*Francesca Specchia*  
per l'entusiasmo per le scoperte

*Giancarlo Pistolesi* per la costanza e tenacia

Il gruppo di *Volontari* che ha condiviso tutte le fasi  
del progetto con motivazione e allegria

*Rosanna Benazzi* per la fiducia e visione politica