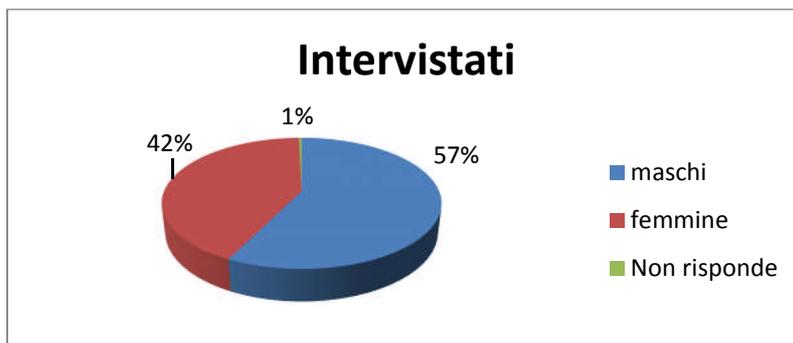




Grafici rappresentativi e tabelle esplicative

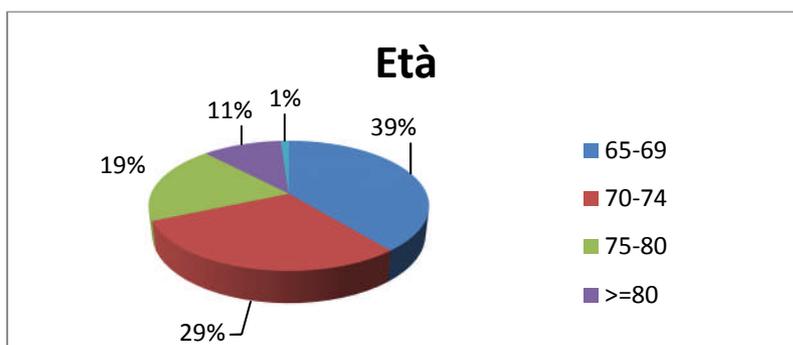
INTERVISTATI		
Totale interviste	267	
<i>di cui:</i>		
maschi	153	57%
femmine	113	42%
Non risponde	1	0,4%



ETA' (anni)		
65-69	104	39%
70-74	78	29%
75-80	52	19%
>=80	29	11%
non rispondono	3	1%

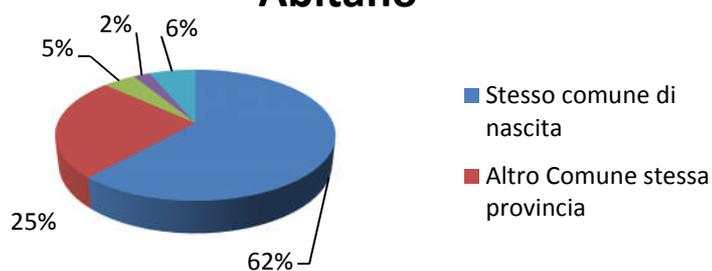
di cui

	maschi	femmine
	52	52
"	46	32
"	37	15
"	16	13
"	2	1



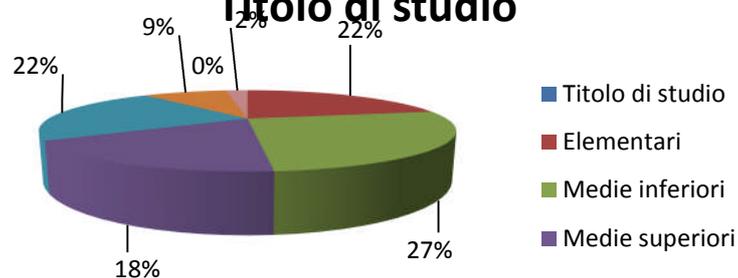
Abitano		
Stesso comune di nascita	164	61%
Altro Comune stessa provincia	67	25%
Altro Comune stessa Regione	12	4%
Altro	6	2%
Altro comune non specifica	17	6%

Abitano

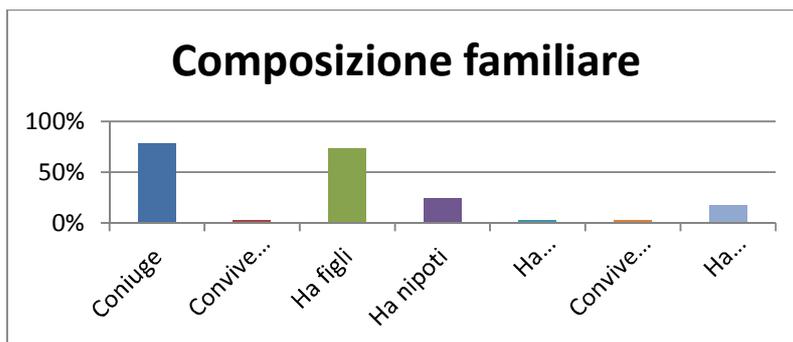


Titolo di studio		
Elementari	58	22%
Medie inferiori	71	27%
Medie superiori	48	18%
Tecniche	60	22%
Università	23	9%
Altro	0	0%
Non rispondono	6	6%

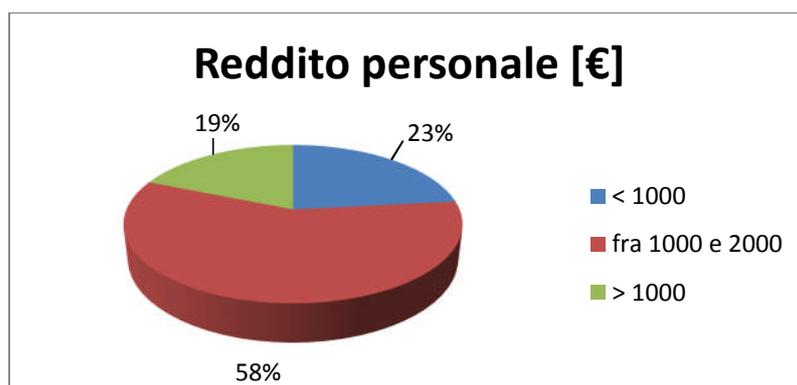
Titolo di studio



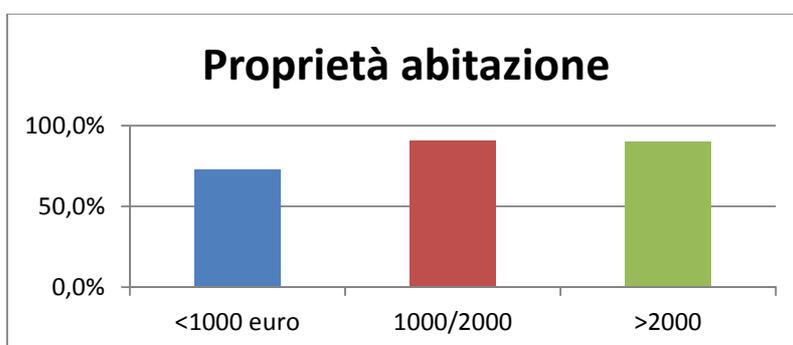
Composizione familiare			
Coniuge	207	78%	80% vive in coppia
Convivente	6	2%	
Ha figli	196	73%	
Ha nipoti	65	24%	
Ha un'assistente familiare	7	3%	
Convive con altri familiari	7	3%	
Ha animali	46	17%	



Reddito personale [€]		
< 1000	62	23%
fra 1000 e 2000	154	58%
> 2000	50	19%



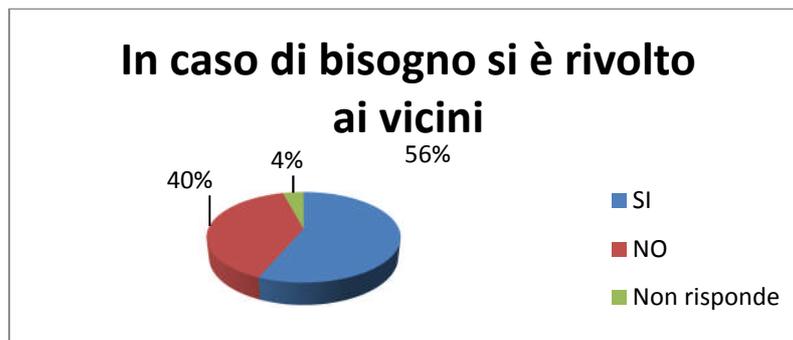
Abitazione		
Proprietà	230	86%
Affitto	33	12%
non risponde	3	1%



In caso di bisogno può contare su: (risposte multiple)		
Coniuge	171	64%
Figli	162	61%
Vicini	59	22%
Amici	60	22%

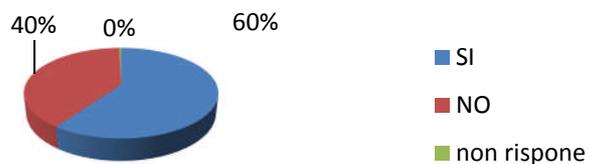


In caso di bisogno si è rivolto ai vicini	
SI	150
NO	105
Non risponde	11



Difficoltà nella spesa imprevista		
SI	159	59,6%
NO	106	39,7%
non risponde	1	0,4%

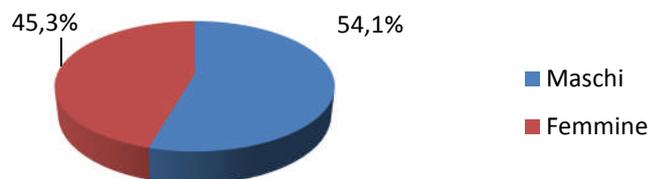
Ha difficoltà per spesa imprevista



Difficoltà per una spesa imprevista	
Maschi	54,1%
Femmine	45,3%

% sulle risposte positive

Difficoltà spesa imprevista



La sicurezza economica è cambiata nei 5 anni		
SI	184	68,9%
NO	82	30,7%
Non risponde	1	0,4%

Cambiamento sicurezza economica

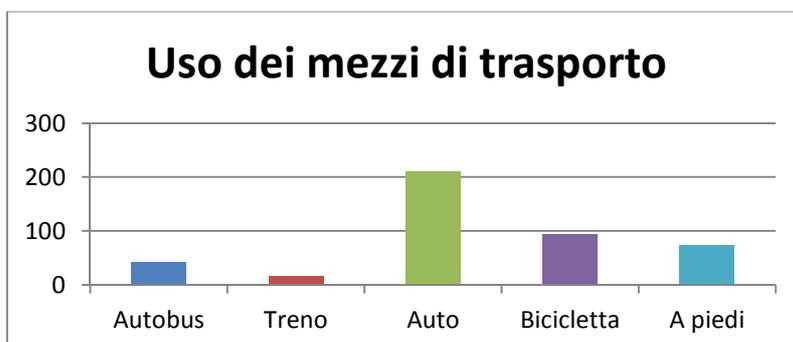


Variazione della sicurezza economica negli ultimi 5 anni	
Maschi	56,0%
Femmine	43,5%

% sulle risposte positive

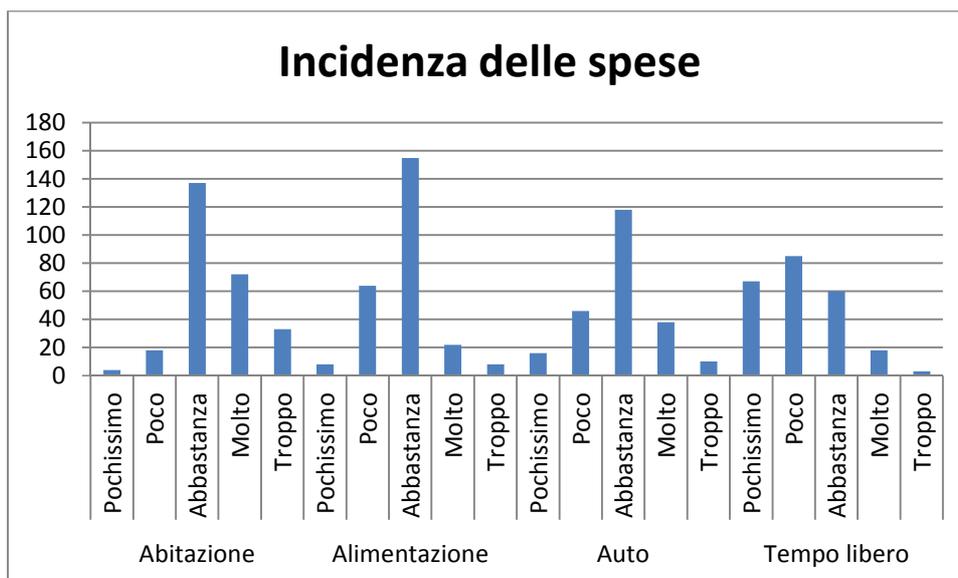


Uso dei mezzi di trasporto (risposte multiple)		% su TOT risposte
Autobus	42	10%
Treno	16	4%
Auto	210	48%
Bicicletta	93	21%
A piedi	73	17%

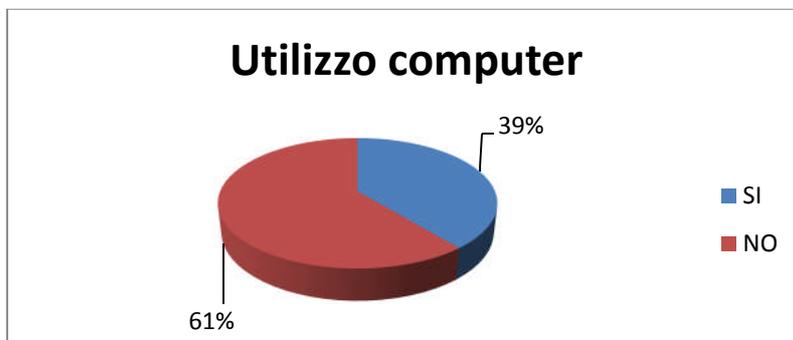


Incidenza delle spese				Non rispondono
Abitazione	Pochissimo	4	1,5%	2
	Poco	18	6,8%	
	Abbastanza	137	51,9%	
	Molto	72	27,3%	
	Troppo	33	12,5%	
Alimentazione	Pochissimo	8	3,1%	9
	Poco	64	24,9%	
	Abbastanza	155	60,3%	
	Molto	22	8,6%	
	Troppo	8	3,1%	
Auto	Pochissimo	16	7,0%	38
	Poco	46	20,2%	
	Abbastanza	118	51,8%	
	Molto	38	16,7%	
	Troppo	10	4,4%	
Tempo libero	Pochissimo	67	28,8%	33
	Poco	85	36,5%	
	Abbastanza	60	25,8%	
	Molto	18	7,7%	
	Troppo	3	1,3%	

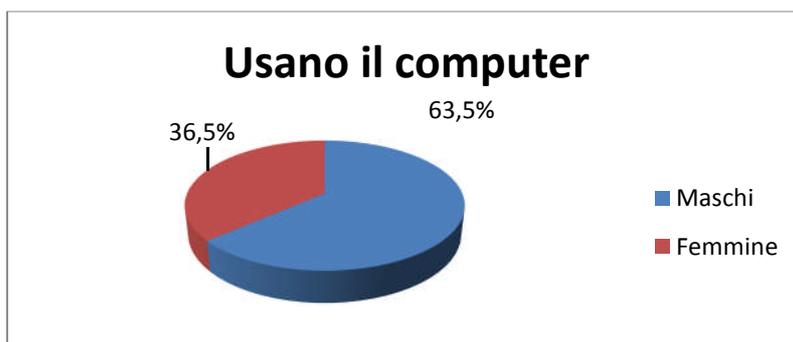
Le percentuali sono fatte sul totale delle singole categorie perché le “non risposte” sono in numero variabile.



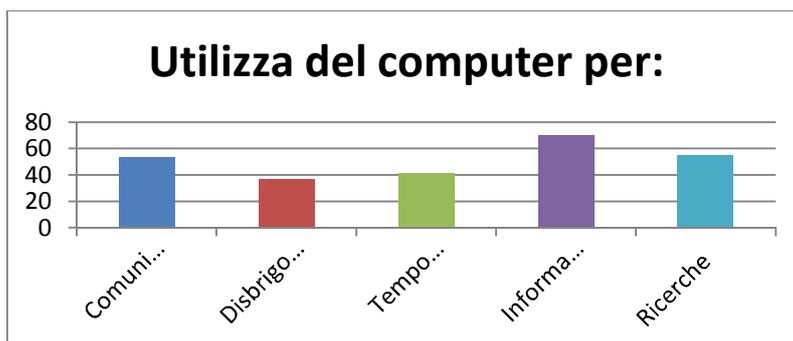
Utilizzo del computer		
SI	104	39,0%
NO	162	60,7%



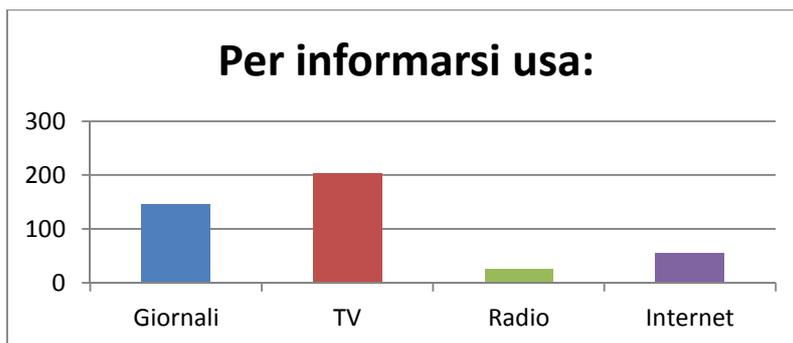
Usano il computer		% su chi lo usa
Maschi	63,5%	
Femmine	36,5%	



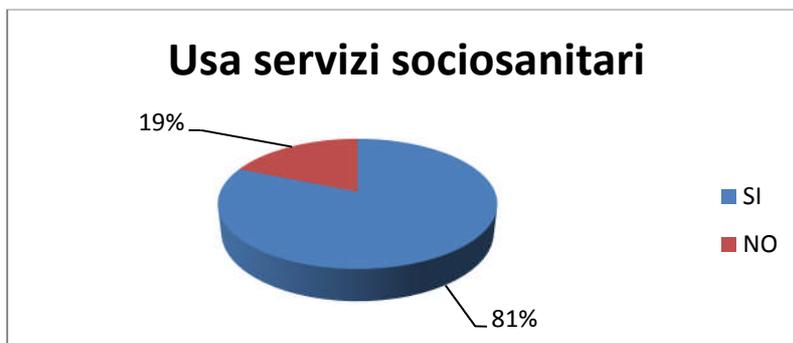
Utilizzo del computer per: (risposte multiple)		% su tot. risposte
Comunicare	53	21%
Disbrigo pratiche	37	14%
Tempo libero	41	16%
Informazione	70	27%
Ricerche	55	21%



Per informarsi usa: (risposte multiple)		
Giornali	146	34%
TV	202	47%
Radio	25	6%
Internet	56	13%

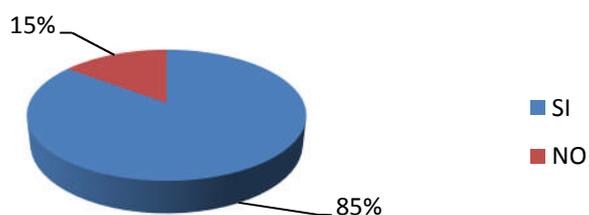


Si avvale dei servizi sociosanitari		
SI	217	81%
NO	50	19%



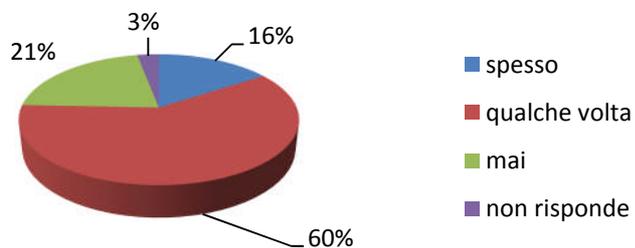
Rispondo ai tuoi bisogni?		
		% sui SI
SI	185	85%
NO	32	15%

Apprezzamento sui servizi



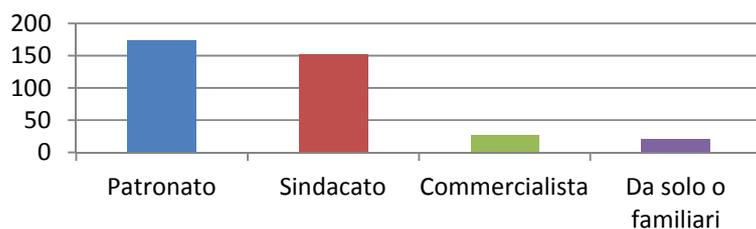
In alternativa al servizio pubblico usa il privato		
spesso	42	16%
qualche volta	160	60%
mai	57	21%
non risponde	8	3%

Usa anche servizi privati



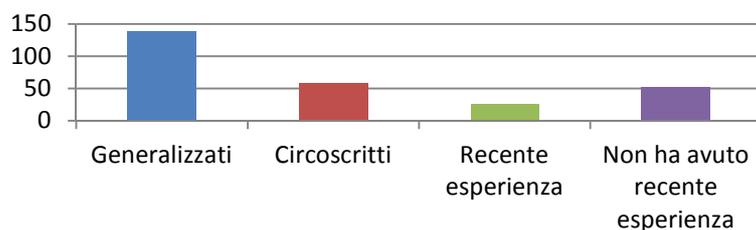
Per il disbrigo delle pratiche si avvale di: (risposte multiple)		% su risposte
Patronato	173	46%
Sindacato	153	41%
Commercialista	27	7%
Da solo o familiari	21	6%

Per il disbrigo delle pratiche:



Disservizi pubblici pensati siano: (risposte multiple)		% sul tot risposte
Generalizzati	138	51%
Circoscritti	58	48%
Recente esperienza	25	20%
Non ha avuto recente esperienza	52	19%

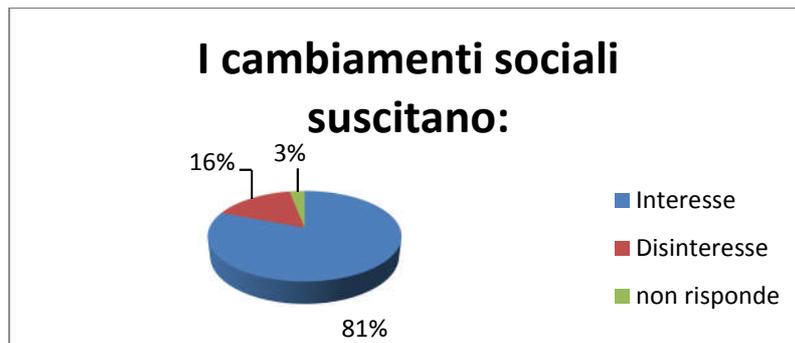
Valutazione disservizi



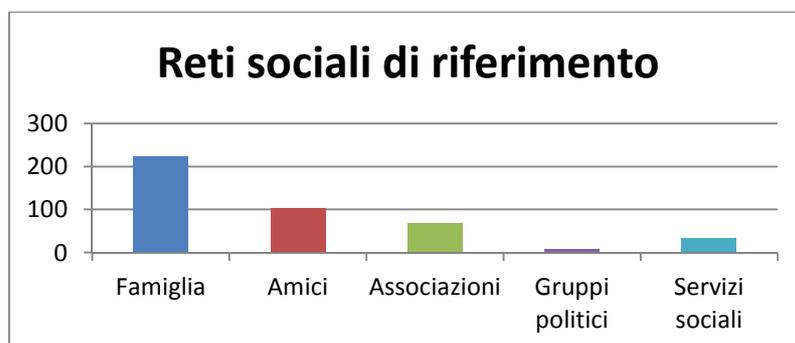
I cambiamenti della società suscitano: (risposte multiple)		% su risposte
Sicurezza	23	5%
Convinzione	4	1%
Partecipazione	32	7%
Insicurezza	127	29%
Tensione	67	15%
Preoccupazione	186	42%



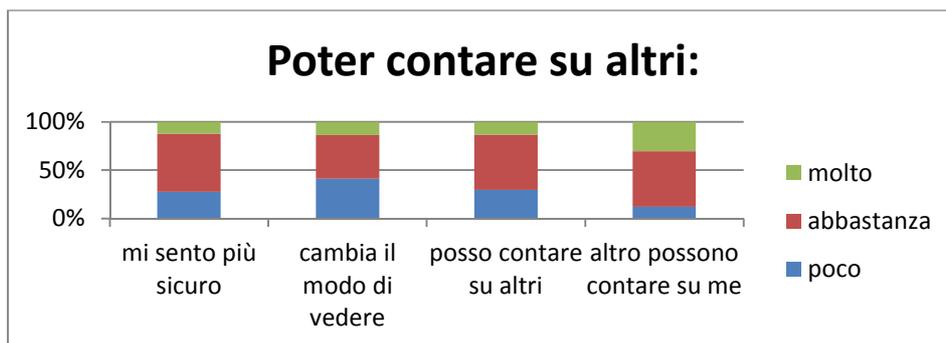
I cambiamenti sociali suscitano		
Interesse	216	81%
Disinteresse	43	16%
non risponde	8	3%



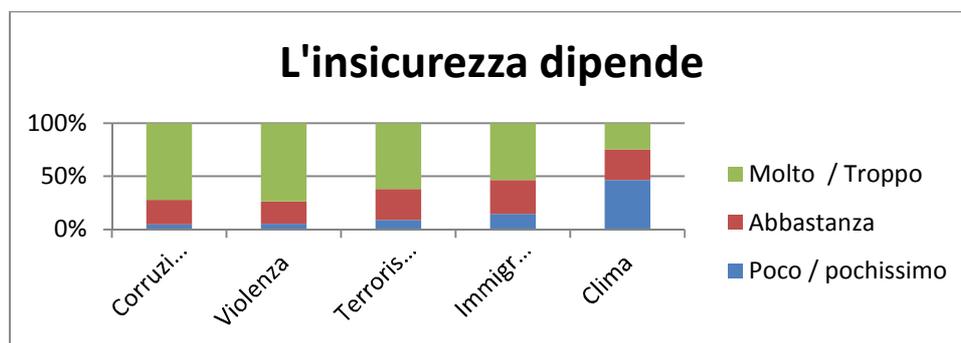
Quali sono le reti sociali di riferimento (risposte multiple)		% su risposte
Famiglia	224	51%
Amici	103	24%
Associazioni	69	16%
Gruppi politici	8	6%
Servizi sociali	34	25%



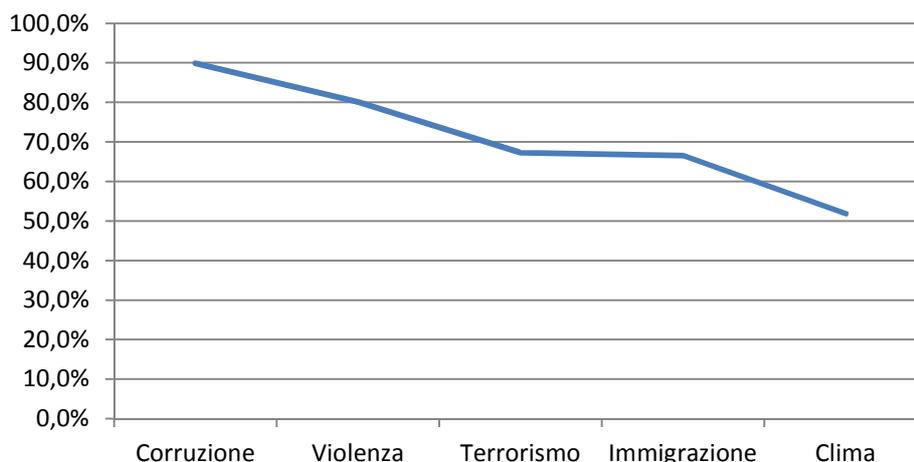
Contare su altri ...	poco	abbastanza	molto
mi sento più sicuro	28%	60%	12%
cambia il modo di vedere	41%	45%	14%
posso contare su altri	30%	57%	13%
altro possono contare su me	12%	57%	31%



La sensazione di insicurezza dipende da:				
	Poco / pochissimo	Abbastanza	Molto / Troppo	n° risposte/intervistati
Corruzione	4,6%	23,3%	72,1%	89,9%
Violenza	5,2%	21,1%	73,7%	80,1%
Terrorismo	8,9%	29,1%	62,0%	67,3%
Immigrazione	14,7%	31,6%	53,7%	66,5%
Clima	46,4%	29,0%	24,6%	51,9%

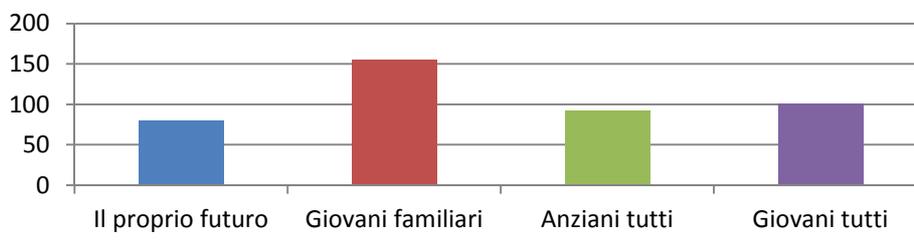


Insicurezza dipende: N° risposte



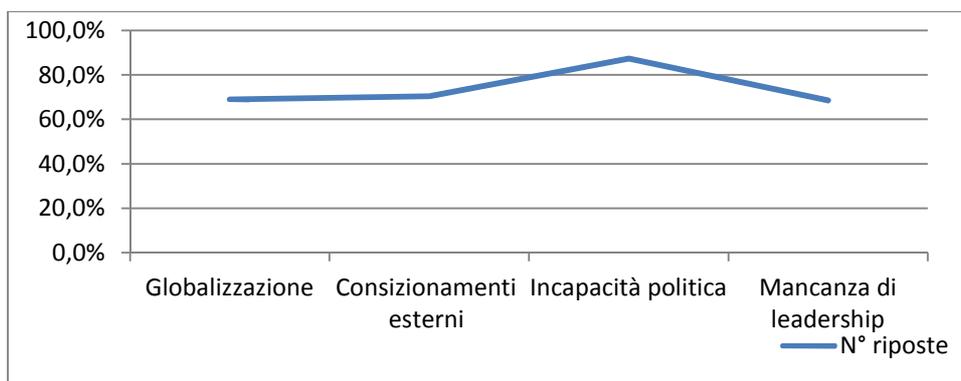
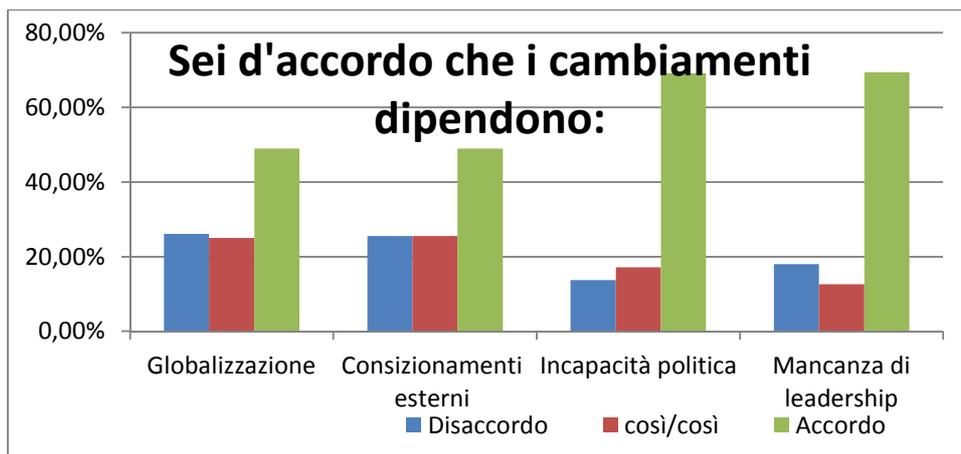
Insicurezza per: (risposte multiple)		% su tot risposte
Il proprio futuro	79	19%
Giovani familiari	155	36%
Anziani tutti	92	22%
Giovani tutti	101	56%

Insicurezza per:



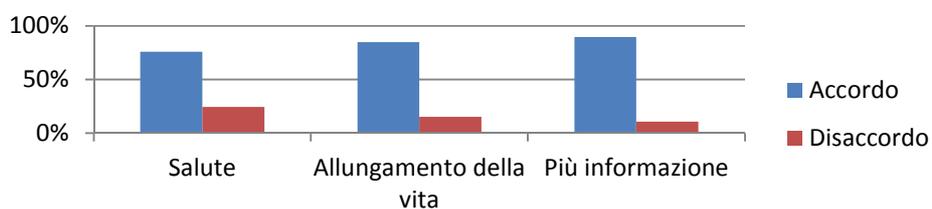
I cambiamenti dipendono da:

	Disaccordo	così/così	Accordo
Globalizzazione	26,09%	25,00%	48,91%
Condizionamenti esterni	25,53%	25,53%	48,94%
Incapacità politica	13,73%	17,17%	69,10%
Mancanza di leadership	18,03%	12,57%	69,40%

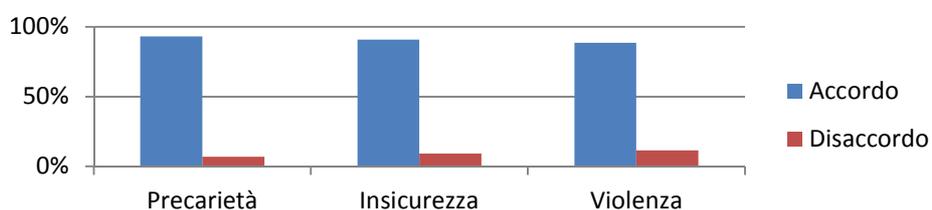


I cambiamenti in atto generano		
Un mondo migliore	Accordo	Disaccordo
Salute	76%	24%
Allungamento della vita	85%	15%
Più informazione	89%	11%
Un mondo peggiore		
Precarietà	93%	7%
Insicurezza	91%	9%
Violenza	89%	11%
% sul tot delle singole categorie		

I cambiamenti generano un mondo migliore

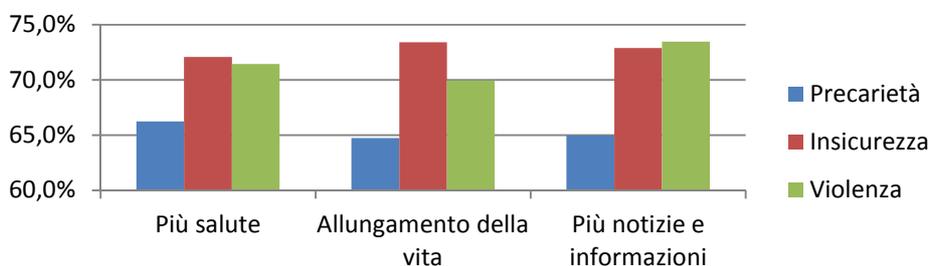


I cambiamenti generano un mondo peggiore



MONDO MIGLIORE / MONDO PEGGIORE			
	Più salute	Allungamento della vita	Più notizie e informazioni
Precarietà	66,2%	64,7%	65,0%
Insicurezza	72,1%	73,4%	72,9%
Violenza	71,4%	69,9%	73,4%

Mondo migliore/mondo peggiore



La qualità della vita potrebbe migliorare con:	% su Tot risposte
Più servizi al cittadino	28,8%
Più sicurezza nelle città	27,8%
Contare su reti amicali/parentali	9,4%
Sentirsi utile agli altri	7,2%
Vita sociale più stimolante	8,4%
Maggiore disponibilità economica	18,4%

